

Samet na školách

**DÍKY
ŽE MŮŽEM**

JAK NA FUNDRAISING?

S trochou strategie můžete sehnat partnery a podporu, která vám pomůže festival udělat ještě lepší.

1. NAJDĚTE FIRMY, KTERÉ UŽ NĚCO PODPORUJÍ

- podívejte se na weby městských slavností, maturitních plesů, jiných festivalů nebo školních akcí ve vašem okolí. Většinou tam najdete seznam partnerů.
- zjistěte, kdo tyto akce podporuje, je totiž větší šance, že vás taky podpoří, když už mají zkušenost se sponzoringem.
- zaměřte se hlavně na regionální firmy, ty chtějí být vidět u lidí z okolí.

2. NAPIŠTE E-MAIL, KTERÝ MÁ ŠANCI ZAUJMOUT

- představte se, popište **vaši vizi a projekt**: co chystáte, proč, kolik lidí se zapojí, co to přinese škole i komunitě...
- dejte vědět, že projekt vzniká v rámci **Sametu na školách** a pod hlavičkou Díky, že můžem, to působí důvěryhodněji.
- klidně zmiňte i podporu vedení školy, tedy zmiňte, že máte záštitu školy.
- **ALE** zároveň ukažte, že jste to vy, studenti, kdo to organizuje sám, že jste prostě hustí

3. NABÍDNĚTE NĚCO NA OPLÁTKU

- můžete nabídnout umístění loga na plakátu, pozvánce, webu, v prezentaci nebo na místě festivalu (např. roll-up).
- můžete firmu pozvat na akci a dát jí možnost podívat se na vaši práci.
- **UPOZORNĚNÍ**: vždy si nejprve ověřte u školy, co je možné. Nechceme z toho udělat komerční trh plný stánků.

4. NEZAPOMEŇTE NA MEDIÁLNÍ PARTNERY

- lokální noviny, televize, weby nebo rádia bývají ráda, když se něco děje na školách
- napište jim a nabídněte, že jim **pošlete fotky a krátký text**, klidně i předem. Nebo je pozvěte přímo na akci.

5. FOTKY PRODÁVAJÍ

- přiložte k e-mailu pár **hezkých fotek z minulého roku**, nebo vytvořte krátký **onepager** (jednostránkový přehled) s vizí akce, logem školy a Díky, že můžem.
- zde jsou příklady jednoduchých onepagerů:

DÍKY Akademie

Dáváme hlas mladým aktivním lidem.

Akademie Díky, že můžem je celoroční vzdělávací program pro středoškoly z celé ČR. Pomáhá jim objevovat své silné stránky, získat zkušenosti a naučit se měnit věci kolem sebe.

Proč do toho jít s námi?

140 celoročních účastníků	350 jednorázových účastníků
80 workshopů	30 % studentů z SOŠ a SOU

Co Akademie nabízí?

- ♥ Pět víkendů plných workshopů a debat
- ♥ Setkání s inspirativními odborníky a lidry
- ♥ Bezpečný prostor pro diskuzi a růst
- ♥ Program zcela zdarma, dostupný pro každého

Co si z projektu odnáší účastníci?

„Odesla jsem si větší sebevědomí, jít si za tím, co chci, dělat pokroky a vystupovat ze své komfortní zóny.“ – Nikola, Akademie 2024/25

Od září 2025 míříme i do Brna!

Chceme otevřít dveře mladým lidem z Moravy a Slezska, aby mohli růst tam, kde žijí. Propojujeme je s místními experty a organizacemi, které jim pomohou najít směr a odvahu měnit svět.

Staňte se součástí změny.

Hledáme partnery, kteří chtějí podpořit mladé lidi, dát jim prostor a příležitost růst.

DÍKY za vše

Písničkou ke svobodě

Kniha revolučních písní od "šedesátek", až po sametovou revoluci.

K příležitosti 35. výročí sametové revoluce vydává neziskový spolek Díky, že můžem naučný zpěvník.

Zachovejte klid

Představujeme mladé generaci známé hity v neznámém kontextu. Proto jsou písně doplněné o texty se zajímavostmi, jak o autorech, tak kontextu vzniku a dobovém významu.

Ve zpěvníku je sedmnáct písní v pěti kategoriích, které udávaly tón své doby. Od uvolněných šedesátých let a převzatých hitů západu přes okupační protesty, normalizační střední proud i underground až po osmdesátá léta a sametovou revoluci.

Teoretickou část doplní notový záznam s QR odkazem na text, aby písně ožily a lidé si je zazpívali u táboráku nebo ve třídě.

DÍKY ŽE MŮŽEM

Dostupné na e-shopu eshop.dikyzemuzem.cz

NA CO SI DÁT POZOR?

NEETICKÉ FIRMY

Dávejte si pozor, kdo vás chce podpořit. Pokud jde o firmy s pochybnou pověstí, např. spojené s hazardem, zbraněmi nebo dezinformacemi – **raději ne**. Nechceme prodávat naše hodnoty.

Jsou to takové firmy:

- > které mají historii **porušování lidských práv** (např. dětská práce, zneužívání pracovní síly, ekologické zločiny)
- > napojené na **toxické politické aktéry** nebo extremistická hnutí
- > které veřejně **diskriminují** určité skupiny obyvatel (např. rasistické, sexistické nebo homofobní projevy)
- > které mají silné **environmentální škody** bez snahy o nápravu (greenwashing)...

NÁTŁAK OD SPONZORŮ

Některé firmy můžou chtít víc, než je vhodné, třeba stánek s prodejem, reklamní prezentaci uprostřed programu nebo přímý vliv na obsah.

Bud'te slušní, ale pevní. Je to **vaše akce, vaše hodnoty**.

TRANSPARENTNOST

O fundraisingu komunikujte s vedením školy.

Ujasněte si, kdo co slíbí, a **mějte věci ideálně písemně**, klidně v jednoduchém potvrzení e-mailem

DALŠÍ TIPY NAVÍC

Nebojte se říct si o **věcnou podporu**, třeba slevu na tisk, zapůjčení aparatury nebo sponzorský dar v podobě jídla pro dobrovolníky.

Využijte **sociální sítě školy nebo školy přátel**, napište příspěvek, označte partnery a šiřte dál.

NEBOJTE SE ZVEDNOUT TELEFON!

Možná jste už poslali skvělý e-mail, s vizí, fotkami i jasnou žádostí a nikdo neodpověděl. To je normální. Spoustě lidí chodí takových zpráv desítky týdně a nemají čas odpovídat na všechno.

——→ Krátké, milé připomenutí typu:

„Dobrý den, posílali jsme minulý týden e-mail ohledně festivalu na naší škole a jen se chci zeptat, jestli jste ho stihli zhlédnout.“

——→ Nebo navrhněte, že e-mail pošlete znovu, někdy prostě zapadne.

Nebojte se – nikdo vás za zavolání nesežere.

Naopak – ukazujete, že jste spolehliví, motivovaní a že za svým projektem opravdu stojíte.