

Vlastnictví médií - Komu média patří?

Téma: Vlastnictví médií

Časová dotace: minimálně 45 min

Věková skupina: 7.–9. třída

Učící cíle:

- žák se seznámí s vlastnickou strukturou tištěných, televizních i online médií (i v kontextu existence sociálních sítí)
- žák se seznámí s pojmem “veřejnoprávní média” a “soukromá média”

1. část: Evokace

Cílem této části je demonstrace různých mediálních domů v ČR.

Název: Kvíz - do jakého mediálního domu patří jaký portál/časopis?

Čas: 10 min

Pomůcky: kvíz z přílohy

Popis činnosti: Žáci budou vyplňovat kvíz z přílohy a uvědomí si tak, že v ČR existuje několik mediálních domů a vydavatelství.

Instrukce:

- Věděli jste, že v ČR existují soukromá a veřejnoprávní média? Znáte nějaká soukromá média? /vypsat na tabuli/.
 - Pochválit, že dali dohromady alespoň 3.
- Ted' vám rozdám kvíz (nebo při šetření papírem ho můžete překlopit např. do Kahootu, nebo jiné interaktivní online platformy na kvízy) a vy budete tipovat, jaký časopis/program kam patří.
- správné odpovědi kvízu – 1A, 2C, 3B, 4C, 5A, 6A, 7B, 8C, 9B

Reflexe:

- **Co vás v kvíz upřekvapilo?**
- **Znali jste všechny? (pokud ne, tak je nechat pogooglit)**

Poznámky:

- Pro více informací se můžete kouknout zde: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2020/10/mapa-vlastniku-ceskych-medii-v-roce-2020/>. Níže v článku je graf s vlastnickou strukturou médií.

2. část: Uvědomění významu

Cílem této části je pochopit rozdíl mezi veřejnoprávními a soukromými médii.

Název: Mediální struktura v ČR

Čas: 20 min

Pomůcky: papír a psací potřeby, připojení k internetu na možné dohledávání informací

Popis činnosti:

- Tvorba T-grafu na porovnání veřejnoprávních a soukromých médií. Studenti ve skupinkách vytvoří t-graf a zpracují s pomocí internetu, v čem se liší soukromá a veřejnoprávní média.

Instrukce:

- Před chvílí jsme mluvili o tom, že existují různá média s různými vlastníky. V čem se ale liší? Vezměte si papír a ten rozdělte na dvě poloviny. S pomocí internetu vyhledejte, jaký je rozdíl mezi veřejnoprávními a soukromými médii. (zkuste se podívat na JSNS, co vlastně veřejnoprávní média jsou)

Reflexe:

- **Co vás překvapilo?**
- **Jaké média (noviny, časopisy, internetové stránky) jsou podle vás nejkvalitnější a proč?**

Poznámky: Pokud vás téma veřejnoprávních médií zaujalo, můžete ještě vyzkoušet hru "Chcete být koncesionářem" z dílny JSNS (<https://www.jsns.cz/projekty/medialni-vzdelavani/bulletin-medialni-vzdelavani/inspirujte-se/televizni-vedomostni-soutez-chcete-byt-koncesionarem->)

Pro více informací navštivte náš web www.zvolsi.info nebo nám napište na tym@zvolsi.info

Příloha – Kvíz

1) Do jakého mediálního domu patří idnes.cz?

- ☐ MAFRA
- ☐ ekonomia
- ☐ Česká televize

2) Do jakého mediálního domu patří ČT: Děčko?

- ☐ MAFRA
- ☐ ekonomia
- ☐ Česká televize

3) Do jakého mediálního domu patří časopis Respekt?

- ☐ MAFRA
- ☐ ekonomia
- ☐ Česká televize

4) Do jakého mediálního domu patří TV Jaromíra Soukupa?

- ☐ MAFRA
- ☐ ekonomia
- ☐ Jaromír Soukup Group

5) Do jakého mediálního domu patří TV Óčko?

- ☐ MAFRA
- ☐ ekonomia
- ☐ Jaromír Soukup Group

6) Komu patří Mafra?

- ☐ Agrofert
- ☐ Miroslav Kalousek
- ☐ Shopaholic Nikol

7) Komu patří Česká televize?

- ☐ Agrofert
- ☐ nikomu, je to veřejnoprávní televize
- ☐ Miloš Zeman

8) Do jakého mediálního domu patří TV Nova?

- ☐ MAFRA
- ☐ nikomu, je to veřejnoprávní televize
- ☐ PPF Group

9) Komu patří rádio Evropa 2?

- ☐ nikomu, je to veřejnoprávní rádio
- ☐ Křetinský a Tkáč
- ☐ Miroslav Kalousek